



Stadtslogans zur Umsetzung der Markenidentität von Städten: Eine theoretisch-konzeptionelle und empirische Untersuchung (German Edition)

Bernd Radtke

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Stadtslogans zur Umsetzung der Markenidentität von Städten: Eine theoretisch-konzeptionelle und empirische Untersuchung (German Edition)

Bernd Radtke

Stadtslogans zur Umsetzung der Markenidentität von Städten: Eine theoretisch-konzeptionelle und empirische Untersuchung (German Edition) Bernd Radtke

Die Forschungsarbeit stellt die erste wissenschaftliche Arbeit über deutsche Stadtslogans, wenn nicht weltweit über Stadtslogans dar. Der theoretisch-konzeptionelle Teil der Arbeit ist geprägt durch eine interdisziplinäre Vorgehensweise, die in dieser Form im Stadtmarketing bislang nicht vorzufinden war. Ausgehend vom aktuellen Stand der internationalen betriebswirtschaftlichen Markenforschung als zentralem wissenschaftlichem Bezugspunkt erfolgt eine Integration des Place-Branding und der Urbanistik; ferner wurde zur Erfassung von Slogans die Linguistik einbezogen. Hauptinnovationen sind ein Kriterienkatalog für Stadtslogans sowie ein Markenidentitätsmodell für Städte auf der Basis der aktuellen Marken-, Place-Branding- und Urbanistikforschung. Im empirischen Teil untersucht der Autor Stadtslogans aus den Perspektiven von Slogananbietern, Slogannachfragern und Experten. Die Vollerhebung bei den Stadtmarketingverantwortlichen der 500 größten deutschen Städte stellt hierbei eine der umfangreichsten, wenn nicht die umfangreichste Datengrundlage bis dato im deutschen Stadtmarketing dar. Bernd Radtke zeigt, dass ein Großteil der Stadtslogans bundesweit unbekannt ist und im Gesamturteil der Rezipienten als mittelmäßig bewertet wird. Ferner werden Stadtslogans tendenziell als mittelmäßig originell und relativ austauschbar, aber als relativ einprägsam und sympathisch wahrgenommen. Die Formulierung von konkreten Handlungsempfehlungen für die Entwicklung, den Einsatz und die Kontrolle von Stadtslogans rundet die Arbeit ab.

 [Download Stadtslogans zur Umsetzung der Markenidentität vo ...pdf](#)

 [Read Online Stadtslogans zur Umsetzung der Markenidentität ...pdf](#)

Download and Read Free Online Stadtslogans zur Umsetzung der Markenidentität von Städten: Eine theoretisch-konzeptionelle und empirische Untersuchung (German Edition) Bernd Radtke

From reader reviews:

William Smith:

The book Stadtslogans zur Umsetzung der Markenidentität von Städten: Eine theoretisch-konzeptionelle und empirische Untersuchung (German Edition) gives you the sense of being enjoy for your spare time. You may use to make your capable more increase. Book can to get your best friend when you getting stress or having big problem together with your subject. If you can make examining a book Stadtslogans zur Umsetzung der Markenidentität von Städten: Eine theoretisch-konzeptionelle und empirische Untersuchung (German Edition) to be your habit, you can get a lot more advantages, like add your own capable, increase your knowledge about several or all subjects. You can know everything if you like available and read a e-book Stadtslogans zur Umsetzung der Markenidentität von Städten: Eine theoretisch-konzeptionelle und empirische Untersuchung (German Edition). Kinds of book are several. It means that, science reserve or encyclopedia or some others. So , how do you think about this book?

Damon Smith:

Information is provisions for those to get better life, information presently can get by anyone with everywhere. The information can be a expertise or any news even a concern. What people must be consider while those information which is from the former life are challenging to be find than now's taking seriously which one would work to believe or which one often the resource are convinced. If you obtain the unstable resource then you understand it as your main information we will see huge disadvantage for you. All those possibilities will not happen in you if you take Stadtslogans zur Umsetzung der Markenidentität von Städten: Eine theoretisch-konzeptionelle und empirische Untersuchung (German Edition) as the daily resource information.

Kim Romero:

The reserve with title Stadtslogans zur Umsetzung der Markenidentität von Städten: Eine theoretisch-konzeptionelle und empirische Untersuchung (German Edition) includes a lot of information that you can study it. You can get a lot of help after read this book. That book exist new information the information that exist in this publication represented the condition of the world currently. That is important to yo7u to understand how the improvement of the world. This kind of book will bring you with new era of the internationalization. You can read the e-book on the smart phone, so you can read this anywhere you want.

Elda Ornelas:

You can obtain this Stadtslogans zur Umsetzung der Markenidentität von Städten: Eine theoretisch-konzeptionelle und empirische Untersuchung (German Edition) by visit the bookstore or Mall. Just simply viewing or reviewing it may to be your solve challenge if you get difficulties for ones knowledge. Kinds of this e-book are various. Not only through written or printed and also can you enjoy this book simply by e-book. In the modern era like now, you just looking by your mobile phone and searching what their problem.

Right now, choose your ways to get more information about your reserve. It is most important to arrange you to ultimately make your knowledge are still change. Let's try to choose right ways for you.

**Download and Read Online Stadtslogans zur Umsetzung der
Markenidentität von Städten: Eine theoretisch-konzeptionelle und
empirische Untersuchung (German Edition) Bernd Radtke
#5OBVG793CFD**

Read Stadtslogans zur Umsetzung der Markenidentität von Städten: Eine theoretisch-konzeptionelle und empirische Untersuchung (German Edition) by Bernd Radtke for online ebook

Stadtslogans zur Umsetzung der Markenidentität von Städten: Eine theoretisch-konzeptionelle und empirische Untersuchung (German Edition) by Bernd Radtke Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Stadtslogans zur Umsetzung der Markenidentität von Städten: Eine theoretisch-konzeptionelle und empirische Untersuchung (German Edition) by Bernd Radtke books to read online.

Online Stadtslogans zur Umsetzung der Markenidentität von Städten: Eine theoretisch-konzeptionelle und empirische Untersuchung (German Edition) by Bernd Radtke ebook PDF download

Stadtslogans zur Umsetzung der Markenidentität von Städten: Eine theoretisch-konzeptionelle und empirische Untersuchung (German Edition) by Bernd Radtke Doc

Stadtslogans zur Umsetzung der Markenidentität von Städten: Eine theoretisch-konzeptionelle und empirische Untersuchung (German Edition) by Bernd Radtke Mobipocket

Stadtslogans zur Umsetzung der Markenidentität von Städten: Eine theoretisch-konzeptionelle und empirische Untersuchung (German Edition) by Bernd Radtke EPub